

4 各施策の推進経過

1 広報活動		28年度	29年度	30年度
水道週間行事	PR行事来場者数 (24～27は飲み比べ参加者数) (28～R6は、アンケート回答者数)	7,052人	4,092人	2,987人
	作品コンクール ポスター応募数	2,881点	3,481点	2,530点
	作文応募数	748点	837点	586点
水道施設見学会	親子見学会	51人	40人	48人
	一般見学会	-	-	-
水道なんでも相談 (水道ふれあい月間を含む。)	区部 (実施回数及び相談件数)	84所、1,072件	77所、1,373件	69所、1,301件
	多摩 (実施回数及び相談件数)	25所、427件	21所、271件	21所、502件
水道出前講座	実施回数及び参加者数	2所、1,170人	3所、76人	3所、106人
水道キャラバン	学校キャラバン (実施校数及び人数)	1,273校、93,571人	1,265校、95,068人	1,259校、95,894人
	地域キャラバン (実施回数及び人数)	219回、6,041人	244回、7,108人	255回、8,299人
水道移動広報	実施回数	73回	65回	62回
ホームページ	年間アクセス数	10,418,008件	7,140,063件	7,849,145
X (旧 Twitter)	投稿数	594	581	628
	フォロワー数	55,495	61,416	61,414
Facebook	投稿数	96	93	90
	いいね!数	833	933	1034
Instagram	投稿数	47	48	89
	フォロワー数	315	364	507
玉川上水ウォーキング	参加者数	76人	雨天中止	49人
東京都水道歴史館	年間来館者数	45,577人	46,486人	47,400人
東京都水の科学館	年間来館者数	150,311人	143,740人	146,541人
奥多摩 水と緑のふれあい館	年間来館者数	214,764人	213,333人	228,005人
親子サポーター	登録数	1,388人	1,316人	1,365人
広域広報	事業体数	8事業体	8事業体	8事業体
	ポスター・チラシ作成数	50,530枚	50,700枚	41,330枚
キャンペーン		-	冬	冬
アプリ広報	街頭イベント・Webキャンペーン	-	-	-
広報用映像	電車内等 (街頭ビジョン)	2社車内	2社車内	2社車内
水源ダイヤル		1,522件	892件	836件

2 パンフレット、広報誌等の作成

東京の水道	発行部数	14,000部	13,300部	11,400部
水道・くらしのガイド	発行部数	56,000部	56,000部	日本語版：60,700部 英語版：26,000部
わたしたちの水道	発行部数	119,500部	119,600部	120,300部
水道ニュース	年間発行回数	-	-	-
	1回当たり発行部数	-	-	-
水道局報	毎月発行部数	電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信
水道カレンダー	配布数	17,800部	16,430部	16,600部

3 水道ふれあい月間

水道なんでも相談		41回	39回	39回
----------	--	-----	-----	-----

4 広聴活動

お客さまの声	苦情、要望、感謝 数	苦情 1,640件 要望 811件 感謝 228件	苦情 1,525件 要望 908件 感謝 321件	苦情 1,267件 要望 804件 感謝 319件
お客さま調査	標本数、有効回収数	東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数 159,608 標本	東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数 153,764 標本	東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数 174,412 標本
水道サポーター制度	サポーターの登録者数	-	-	-

令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1,610人	-	-	-	1,865人	2,581人
2,893点	1388点	1871点	1359点	1510点	1031点
844点	480点	350点	641点	577点	535点
46人	-	-	-	32人	-
-	-	-	-	-	-
56所、1,394件	2所、10件	4所、97件	17所、407件	49所、1,041件	50所、1,118件
19所、508件	0所、0件	3所、0件	3所、0件	9所、48件	13所、201件
5所、138人	0所、0人	0所、0人	2所、90人	9所、435人	14所、1,134人
1,256校、96,460人	866校、65,789人	1,165校、88,970人	1,210校、93,524人	1,213校、94,936人	1,154校、92,016人
233回、7,299人	66回、1,414人	106回、2,123人	134回、4,201人	143回、2,938人	132回、4,918人
49回	75回	65回	60回	21回	35回
7,867,559	8,407,379	9,221,254	10,995,242	11,746,034	18,072,444
477	186	626	434	597	315
63,691	64,909	67,038	68,304	69,272	71,953
83	19	0	0	0	0
1,139	1,322	0	0	0	0
49	3	0	0	0	0
706	836	0	0	0	0
61人	77人	183人	348人	304人	207人
39,612人	10,795人	12,595人	30,700人	38,780人	19,986人
132,492人	30,615人	47,600人	55,889人	160,577人	170,884人
187,087人	132,613人	104,419人	167,886人	178,562人	183,440人
1,069人	713人	399人	34人	18人	-
8事業体	8事業体	8事業体	8事業体	8事業体	8事業体
-	-	-	-	-	-
夏・秋	冬	-	-	-	-
-	-	-	8回	6回	5回
1社車内	1社車内	1社車内	2社車内	3社車内、1社駅構内、2社店舗内	3社車内、3社店舗内、2街頭放映
552件	512件	351件	397件	605件	473件

8,000部	8,500部	6,000部	電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信
日本語版：30,000部	26,000部	-	14,840部	13,190部	11,511部
120,400部	118,900部	120158部	110092部	108,751部	111,983部
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信
12,400部	11,100部	10,250部	9,200部	9,000部	8,400部

37回	0回	0回	0回	26回	26回
-----	----	----	----	-----	-----

苦情 1,237件 要望 833件 感謝 308件	苦情 1,646件 要望 1,082件 感謝 287件	苦情 1,332件 要望 847件 感謝 303件	苦情 1,739件 要望 1,183件 感謝 494件	苦情 1,827件 要望 1,189件 感謝 498件	苦情 1671件 要望 1055件 感謝 434件
東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数 108,013 標本	-	東京の水道に関するお 客さま意識調査 無作為抽出 一般家庭 7,400 標本 事業所 3,600 標本 有効回収数 4,293 標本	東京の水道に関するお 客さま意識調査 無作為抽出 一般家庭 7,400 標本 事業所 3,600 標本 有効回収数 4,288 標本	東京の水道に関するお 客さま意識調査 無作為抽出 一般家庭 7,000 標本 事業所 4,000 標本 有効回収数 4,785 標本	東京の水道に関するお 客さま意識調査 無作為抽出 一般家庭 7,000 標本 事業所 4,000 標本 有効回収数 4,763 標本
-	-	51	202	263	246