

若者への戦略的な情報発信に係る動画制作等業務委託企画提案審査基準

採点方法：採点は次のとおり、5段階評価とする。 5：非常に優秀 4：優秀 3：十分 2：やや不十分 1：不十分

※各評価項目において、5段階評価中、2以上であることを必要とし、一項目でも評価1の項目があった提案書は採用しないこととする。

審査項目	採点	比重	配点	観点	
1 グループワーク参加者の募集及び選定					
(ア) 提案力及び発信力のある若者の集客に向けた広報策		×2	10	20 <ul style="list-style-type: none">・都内の若者に届く広報手段になっているか。・グループワークの目的が伝わる内容になっているか。・広報物のデザインが若者の興味を引くデザインになっているか。・インセンティブが集客に効果的なものになっているか。	
(イ) 提案力及び発信力のある若者の選定方法		×2	10		<ul style="list-style-type: none">・選考にて聴取する内容が提案力及び発信力があり、動画制作に興味関心のある若者を選定する効果的なものになっているか。・提案力及び発信力があり、動画制作に興味関心のある若者を選定する基準が明確かつ効果的なものになっているか。
2 グループワークの企画提案					
(ア) 企画案の内容		×3	15	30 <ul style="list-style-type: none">・グループワークの企画内容が参加者の意見を引き出しやすい企画となっているか。（ファシリテートの仕方等）・交通アクセスが良く、通信環境の整った会場を選定しているか。（インフルエンサーの動線を確保できる会場が望ましい）	
(イ) 参加者の意見を取り入れた動画の制作案		×3	15		<ul style="list-style-type: none">・若者向けの動画案となっているか。・震災対策をテーマとした動画案となっているか。・参加者の意見を柔軟に取り入れられる動画案となっているか。・ファシリテーター、動画アドバイザーの経歴は充分なものになっているか。
3 動画の拡散・公開方法の提案					
(ア) 動画の拡散方法		×2	10	30 <ul style="list-style-type: none">・動画の再生回数が、100万回以上となる提案になっているか。・都内の若者へ届く提案になっているか。	
(イ) 動画の公開方法		×2	10		<ul style="list-style-type: none">・都内の若者への認知度向上に資する広報手段となっているか。
(ウ) 起用するインフルエンサーの選定理由と候補者案		×2	10		<ul style="list-style-type: none">・若者から支持されているインフルエンサーを選定しているか。・インフルエンサーが所持するSNSアカウントのフォロワー数が一定数いるか。
4 運営体制の提案					
運営体制の提案			5	5 <ul style="list-style-type: none">・契約期間を通して、提案内容に応じた適切な実施体制であるか。・イベント当日は、確実な履行体制が敷かれているか。・個人情報の取扱いについて、十分なセキュリティ対策が施されているか。	
5 工程表					
工程表			5	5 <ul style="list-style-type: none">・提案内容に応じた適切な工程であるか。	
6 事業費の見積					
見積額			5	5 <ul style="list-style-type: none">・見積価格は提案内容の実現に見合っているか、また、その内訳は妥当なものか。・見積額が予算額の5割に満たない場合には、積算の根拠を審査会においてヒアリングし、仕様の認識に不足等があると認められた場合には1点とする。	

7 同種または類似の業務の過去実績					
過去実績における成果から見る本委託業務の運営能力			5	5	・同種又は類似事業の受託等実績は十分であるか。 ・安定的かつ効果的に運営する能力を有すると判断できるものか。
				100	