

水道キャラバン実施等業務委託企画提案審査基準

採点方法：採点は次のとおり、5段階評価とする。 5：非常に優秀 4：優秀 3：十分 2：やや不十分 1：不十分

※各評価項目において、5段階評価中、2以上であることを必要とし、一項目でも評価1の項目があった提案書は採用しないこととする。

審査項目	採点	比重	配点	観点	
1 企画提案のコンセプト					
		×2	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ・現状の課題を的確に把握したうえで、委託者の目的達成に相応しく効果的な提案内容となっているか。 ・実施方法に工夫や独自性があるか。 ・手法などに無理がないか。目的達成の実現性はあるか。 ・学校キャラバン、特設ホームページ、夏休みイベント、「わたしたちの水道」デジタル版の各事業を連携させ、相乗効果を図るための具体的な方策が記載されているか。 ・実現可能なコストが積算されているか。
2 学校キャラバン					
		×6	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ・実施想定校数を達成するに当たっての提案に実現性はあるか、達成に向けた具体的なプロセスの記載があるか。 ・小学四年生が、水が届くまでに様々な施設や人の苦勞があって、当たり前のように使うことができることを理解することを通して、水を大切にす気持ちが高めることができる授業となっているか。 ・授業を進行する上で、児童の興味、集中力が持続し、印象に残るような、効果的な手法や構成等が具体的に示されているか。 ・児童が主体的に参加できる工夫がされているか。 ・児童がわかりやすい体験型のコンテンツが設けられているか ・時代に合った授業の手法が取り入れられているかどうか ・児童との対話の時間が設けられているか。 ・授業後に配布するノベルティは、児童の興味を引き、授業内容の復習に役立つツールとなっているか。
3 地域キャラバン					
		×4	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ・実施想定回数や参加人数を達成するに当たっての提案に実現性はあるか、達成に向けた具体的なプロセスの記載があるか。 ・伝えたい内容が保護者に伝わる工夫がされているか。 ・保護者が集中して受講でき、記憶に残る工夫がされているか。 ・保護者用ノベルティ（デジタルコンテンツ等）は、日々の生活の中で活用でき、講座内容を復習、補完できるような工夫がされているか。
4 おうち水道キャラバン					
		×3	15	15	<ul style="list-style-type: none"> ・新規流入や再訪率を促進するような、PV数増加に当たっての提案に実現性はあるか、達成に向けた具体的なプロセスの記載があるか。 ・大人向けページ、キッズページとも、キャラバンの復習及びさらなる学習や情報収集に活用できるコンテンツとなっているか。 ・キャラバン未参加者でも楽しみながら水道への理解を深められるようなコンテンツが提案されているか。 ・キッズページは、子供の視点を取り入れたコンテンツになっているか。 ・キッズページは、子供だけで理解できる内容になっているか。 ・家庭等への波及効果があるよう工夫がされているか。 ・仕様書（案）に定めるセキュリティ対策が明記されているか。
5 学校キャラバン夏休みイベント					
		×2	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント内容が企画主旨に沿っているか。 ・夏休みの自由研究課題の題材となるようなコンテンツの企画となっているか。 ・夏休みに親子で参加する機会を捉えた魅力的な提案内容となっているか。 ・イベント申込数促進に向けた提案に実現性があるか ・著名人やインフルエンサーについて、当事業に適した人選をしているか。 ・ライブ配信及びそのアーカイブについて、視聴数増加に当たっての提案に実現性はあるか。
6 「わたしたちの水道」デジタル版					
		×1	5	5	<ul style="list-style-type: none"> ・先生が授業で使いやすく、授業の進行を補助するものとなっているか。 ・小学四年生が水道の仕組みや水の大切さについての理解を促進するものとなっているか。 ・音や動画が流れるなど子供の理解を促進させる工夫がされているか ・特設HPや訪問授業等での活用を想定した工夫がされているか
7 効果検証					
		×2	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ・同種又は類似事業の受託等実績は十分であるか。 ・安定的かつ効果的に運営する能力を有すると判断できるものか。
			100		