

4 各施策の推進経過

1 広報活動

		26 年度	27 年度	28 年度
水道週間行事	PR行事来場者数 (24～27 は飲み比べ参加者数) (28～R1 は、アンケート回答者数)	10,404 人	10,516 人	7,052 人
	作品コンクール ポスター応募数	2,386 点	2,739 点	2,881 点
	作文応募数	1,127 点	1,100 点	748 点
水道施設見学会	親子見学会	308 人	301 人	51 人
	一般見学会	62 人	59 人	－
水道なんでも相談 (水道ふれあい月間を含む。)	区部 (実施回数及び相談件数)	96 所、970 件	87 所、837 件	84 所、1,072 件
	多摩 (実施回数及び相談件数)	24 所、468 件	29 所、485 件	25 所、427 件
水道出前講座	実施回数及び参加者数	6 所、456 人	7 所、661 人	2 所、1,170 人
水道キャラバン	学校キャラバン (実施校数及び人数)	1,256 校、88,902 人	1,269 校、88,127 人	1,273 校、93,571 人
	地域キャラバン (実施回数及び人数)	185 回、2,961 人	216 回、5,667 人	219 回、6,041 人
水道移動広報	実施回数	72 回	75 回	73 回
ホームページ	年間アクセス数	5,107,925 件	5,205,565 件	10,418,008 件
X (旧 Twitter)	ツイート数	557	658	594
	フォロワー数	38,328	44,442	55,495
Facebook	投稿数	55	106	96
	いいね! 数	419	642	833
Instagram	投稿数	－	－	47
	フォロワー数	－	－	315
玉川上水ウォーキング	参加者数	89 人	84 人	76 人
東京都水道歴史館	年間来館者数	39,833 人	38,680 人	45,577 人
東京都水の科学館	年間来館者数	141,166 人	158,704 人	150,311 人
奥多摩 水と緑のふれあい館	年間来館者数	206,762 人	222,239 人	214,764 人
親子サポーター	登録数	2,570 人	2 4 7 6 人	1,388 人
広域広報	事業体数	8 事業体	8 事業体	8 事業体
	ポスター・チラシ作成数	49,980 枚	50,185 枚	50,530 枚
キャンペーン		秋・冬	秋・冬	－
アプリ広報	街頭イベント・Web キャンペーン	－	－	－
広報用映像	電車内等 (街頭ビジョン)	2 社車内	1 社車内	2 社車内
水源ダイアル		920 件	949 件	1,522 件

2 パンフレット、広報誌等の作成

東京の水道	発行部数	16,000 部	15,000 部	14,000 部
水道・くらしのガイド	発行部数	67,000 部	57,000 部	56,000 部
わたしたちの水道	発行部数	113,000 部	117,500 部	119,500 部
水道ニュース	年間発行回数	4 回	5 回	－
	1 回当たり発行部数	約 370 万部	約 355 万部	－
水道局報	毎月発行部数	4,800 部	電子媒体配信	電子媒体配信
水道カレンダー	配布数	18,200 部	17,500 部	17,800 部

3 水道ふれあい月間

水道なんでも相談		42 回	40 回	41 回
----------	--	------	------	------

4 広聴活動

お客さまの声	苦情、要望、感謝 数	苦情 2,340 件 要望 1,084 件 感謝 263 件	苦情 1,834 件 要望 976 件 感謝 216 件	苦情 1,640 件 要望 811 件 感謝 228 件
お客さま調査	標本数、有効回収数	お客さま満足度調査 無作為抽出 一般家庭 3,600 標本 事業所 2,400 標本 有効回収数 3,230 標本	東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数 13,362 標本	東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数 159,608 標本
水道サポーター制度	サポーターの登録者数	－	－	－

29 年度	30 年度	令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度
4,092 人	2,987 人	1,610 人	-	-	-
3,481 点	2,530 点	2,893 点	1388 点	1871 点	1359 点
837 点	586 点	844 点	480 点	350 点	641 点
40 人	48 人	46 人	-	-	-
-	-	-	-	-	-
77 所、1,373 件	69 所、1,301 件	56 所、1,394 件	2 所、10 件	4 所、97 件	17 所、407 件
21 所、271 件	21 所、502 件	19 所、508 件	0 所、0 件	3 所、0 件	3 所、0 件
3 所、76 人	3 所、106 人	5 所、138 人	0 所、0 人	0 所、0 人	2 所、90 人
1,265 校、95,068 人	1,259 校、95,894 人	1,256 校 96,460 人	866 校 65,789 人	1,165 校、88,970 人	1,210 校 93,524 人
244 回、7,108 人	255 回、8,299 人	233 回 7,299 人	66 回 1,414 人	106 回、2,123 人	134 回 4,201 人
65 回	62 回	49 回	75 回	65 回	60 回
7,140,063 件	7,849,145	7,867,559	8,407,379	9,221,254	10,995,242
581	628	477	186	626	434
61,416	61,414	63,691	64,909	67,038	68,304
93	90	83	19	0	0
933	1034	1,139	1,322	0	0
48	89	49	3	0	0
364	507	706	836	0	0
雨天中止	49 人	61 人	77 人（記念品配布数）	183 人（記念品配布数）	348 人（記念品配布数）
46,486 人	47,400 人	39,612 人	10,795 人	12,595 人	30,700 人
143,740 人	146,541 人	132,492 人	30,615 人	47,600 人	55,889 人
213,333 人	228,005 人	187,087 人	132,613 人	104,419 人	167,886 人
1,316 人	1,365 人	1,069 人	713 人	399 人	34 人
8 事業体	8 事業体	8 事業体	8 事業体	8 事業体	8 事業体
50,700 枚	41,330 枚	-	-	-	-
冬	冬	夏・秋	冬	-	-
-	-	-	-	-	8 回
2 社車内	2 社車内	1 社車内	1 社車内	1 社車内	2 社車内
892 件	836 件	552 件	512 件	351 件	397 件
13,300 部	11,400 部	8,000 部	8,500 部	6,000 部	電子媒体配信
56,000 部	日本語版：60,700 部 英語版：26,000 部	30,000 部	26,000 部	-	14,840 部
119,600 部	120,300 部	120,400 部	118,900 部	120,158 部	110,092 部
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信	電子媒体配信
16,430 部	16,600 部	12,400 部	11,100 部	10,250 部	9,200 部
39 回	39 回	37 回	0 回	0 回	0 回
苦情 1,525 件 要望 908 件 感謝 321 件	苦情 1,267 件 要望 804 件 感謝 319 件	苦情 1,237 件 要望 833 件 感謝 308 件	苦情 1,646 件 要望 1,082 件 感謝 287 件	苦情 1,332 件 要望 847 件 感謝 303 件	苦情 1,739 件 要望 1,183 件 感謝 494 件
東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数153,764標本	東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数174,412標本	東京水道あんしん診断 お客さまアンケート 全数調査 有効回収数108,013標本	-	東京の水道に関する お客さま意識調査 無作為抽出 一般家庭 7,400 標本 事業所 3,600 標本 有効回収数 4,293 標本	東京の水道に関する お客さま意識調査 無作為抽出 一般家庭 7,400 標本 事業所 3,600 標本 有効回収数 4,288 標本
-	-	-	-	51 人	202 人