

経営プランの推進

① 目標管理と成果重視

毎年の
事業評価は
こちら→



経営プランに掲げた目標の着実な達成のため、事業の進捗状況等を適切に管理しています。

また、成果重視の観点から事業評価を行い、必要な見直し・改善を行っています。
(施設整備に関する到達目標は37ページ、経営に関する達成目標は59ページ参照)

② お客さまとの積極的な対話

事業に対する理解を深めていただくため、積極的な情報発信を行うとともに、広くニーズの把握に努めています。

今後とも、こうした取組をよりきめ細かく行い、お客さまとの対話を一層推進していきます。

③ 外部意見の反映

事業経営のあり方について、外部の有識者からなる東京都水道事業経営問題研究会を設置し、幅広い意見を求めています。

また、水道局及び監理団体の取組や業務実施上の課題等について、東京都水道局運営体制専門家会議を設置し、専門的・実務的な意見や助言を求めています。

引き続き、こうした外部の意見や助言を経営に反映していきます。

< 経営プランの推進 (イメージ) >

